

- ウィズコロナの多様な仕事観調査Vol.2 -
フードデリバリー就業意識調査Part.1

Original Research Report about Diversity Work-style powered by TSUNAKEN



- ウィズコロナの多様な仕事観調査Vol.2 -

フードデリバリー就業意識調査Part.1

Original Research Report about Diversity Work-style powered by TSUNAKEN

調査主旨

コロナ禍で急速に広がった「フードデリバリーサービス」を仕事面から捉え、就業意識・就業実態を調査
フードデリバリー配達員の就業理由、稼働時間、収入などを経験者（顕在）と希望者（潜在）で比較しつつ考察

調査概要

調査期間：2021 3/23～4/2

予備調査：政令指定都市を含む12都道府県在住の15～64歳3777人

本調査：①経験者調査480人/有効回答439人 ②希望者調査211人/有効回答200人

調査方法：インターネットによるアンケート

調査結果

- ・ フードデリバリーの仕事経験率（全体） 3 P
- ・ フードデリバリーの仕事希望率（全体） 4 P
- ・ フードデリバリーの仕事経験率（男女別） 5 P
- ・ フードデリバリー希望者の不安度合いと不安内容（男女別） 6 P
- ・ 経験したフードデリバリーのサービス（全体） 7 P
- ・ 希望するフードデリバリーのサービス（全体） 8 P

フードデリバリーの仕事経験率

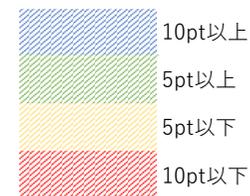
フードデリバリーで働いた経験がある人は

12.7%

Q

フードデリバリーでの職務経験はありますか？

	全体	はい	いいえ
全体	100.0%	12.7%	87.3%
10代	100.0%	30.2%	69.8%
20代	100.0%	19.4%	80.6%
30代	100.0%	15.6%	84.4%
40代	100.0%	10.5%	89.5%
50代以上	100.0%	6.1%	93.9%



都市部在住日本人の1割以上が経験アリ！

フードデリバリーの仕事に興味のある割合

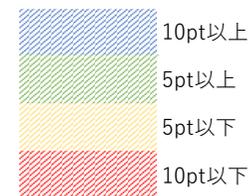
フードデリバリーで働いてみたい人は

6.6%

Q

今後フードデリバリーで働きたいと思いますか？

	全体	はい	いいえ
全体	100.0%	6.6%	93.4%
10代	100.0%	20.0%	80.0%
20代	100.0%	9.8%	90.2%
30代	100.0%	8.6%	91.4%
40代	100.0%	5.3%	94.7%
50代以上	100.0%	3.5%	96.5%



経験者と合わせ日本人の2割が働く可能性

フードデリバリーの仕事経験男女比

男性が
フードデリバリーで働いた
経験者のうち

73.6%

より男性にとっては身近な仕事に

Q

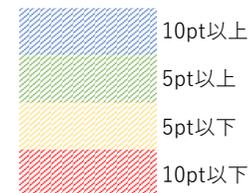
フードデリバリーでの職務経験はありますか？

経験者		
	全体	割合
全体	439	100.0%
男性	323	73.6%
女性	116	26.4%

Q

今後フードデリバリーで働きたいと思えますか。

希望者		
	全体	割合
全体	200	100.0%
男性	124	62.0%
女性	76	38.0%



フードデリバリーの仕事に興味があるが躊躇する理由

やりたいが二の足を踏むのは
稼げないかも 体力不安

男性

36.6% 29.0%

女性

21.0% 46.8%

体力不安から踏み出せない女性が約4割

Q

フードデリバリーの仕事を、やってみるうえでの不安はありますか？

	全体	はい	いいえ
全体	100.0%	77.5%	22.5%
男性	100.0%	75.0%	25.0%
女性	100.0%	81.6%	18.4%

Q

不安に思う理由はなんですか？

	全体	思ったより稼げないかもしれないから	体力的に大変かもしれないから	交通事故など危険かもしれないから	業務委託契約で保証がないこと、リスクがあるかもしれないから	その他
全体	100.0%	30.3%	36.1%	16.8%	13.5%	3.2%
男性	100.0%	36.6%	29.0%	17.2%	14.0%	3.2%
女性	100.0%	21.0%	46.8%	16.1%	12.9%	3.2%



フードデリバリーで就業したサービス（経験者）

働いたフードデリバリーサービスは

35.1% ← **ウーバー
イーツ**

出前館 →

26.0%

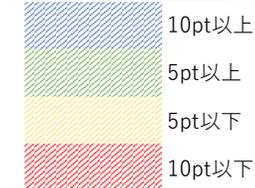
やはりウーバーと出前館が二強

Q

どのサービスで働いた経験がありますか？

	全体	U b e r s	出 前 館	M e n u	楽 天 デ リ バ リ ー	f i n e D i n e
全体	100.0%	35.1%	26.0%	12.5%	21.4%	12.3%
10代	100.0%	37.5%	37.5%	25.0%	25.0%	0.0%
20代	100.0%	42.1%	22.1%	13.1%	21.4%	19.3%
30代	100.0%	42.9%	32.0%	16.3%	27.2%	14.3%
40代	100.0%	19.0%	23.8%	9.5%	14.3%	4.8%
50代以上	100.0%	20.0%	21.8%	3.6%	16.4%	1.8%

	全体	宅 配 ピ ザ	す か い ら ー く	マ ク ド ナ ル ド	・ チ キ ン ・ フ ラ イ ド	ケ ン タ ッ キ ー の 他
全体	100.0%	18.9%	13.7%	18.9%	11.4%	18.0%
10代	100.0%	12.5%	50.0%	25.0%	12.5%	0.0%
20代	100.0%	9.7%	14.5%	15.2%	6.9%	9.0%
30代	100.0%	21.1%	13.6%	23.1%	16.3%	17.0%
40代	100.0%	26.2%	8.3%	17.9%	13.1%	21.4%
50代以上	100.0%	27.3%	14.5%	18.2%	7.3%	41.8%



フードデリバリーで就業したいサービス（希望者）

働きたいフードデリバリーサービスは

50.5% ← ウーバー
イーツ

出前館

→ 38.5%

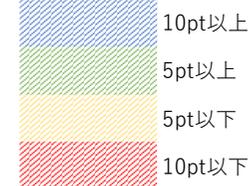
ウーバーイーツで働きたいが5割以上

Q

どのサービスで働いてみたいですか？

	全体	Uber Eats	出前館	Menu	楽天 デリバリー	fine Dine
全体	100.0%	50.5%	38.5%	8.0%	16.5%	3.5%
10代	100.0%	40.0%	40.0%	20.0%	20.0%	0.0%
20代	100.0%	63.0%	25.9%	7.4%	14.8%	0.0%
30代	100.0%	50.0%	47.1%	12.9%	25.7%	8.6%
40代	100.0%	50.0%	42.1%	2.6%	7.9%	0.0%
50代以上	100.0%	33.3%	36.4%	3.0%	9.1%	3.0%

	全体	宅配 ピザ	すか いら ーく	マク ドナ ルド	ケン タウ ン ・フ ライ ド ・チ キン	その 他
全体	100.0%	13.0%	18.0%	32.5%	24.0%	11.0%
10代	100.0%	20.0%	20.0%	60.0%	40.0%	40.0%
20代	100.0%	1.9%	16.7%	25.9%	18.5%	5.6%
30代	100.0%	20.0%	20.0%	27.1%	31.4%	8.6%
40代	100.0%	18.4%	15.8%	34.2%	18.4%	13.2%
50代以上	100.0%	9.1%	18.2%	48.5%	21.2%	18.2%





全体監修：平賀充記

調査担当：和田紗香

お問い合わせ：<https://tsuna-ken.com/>



ツナケン働き方研究所

© 2021 TSUNAGU GROUP HOLDINGS Inc.