

2023年 アルバイト探しに利用した情報源調査レポート 2019-2023比較編



ツナグ
働き方
研究所

【調査方法】

- ・ **調査対象期間**

2023/8/25~2023/9/7

- ・ **調査対象**

業種を問わずパート・アルバイトとして
求職経験が2年以内にある求職者または現就業者

全国の16~69歳の男女 1,200名
(男性：600名・女性：600名)

- ・ **調査概要**

ネットリサーチ会社を利用したインターネット調査

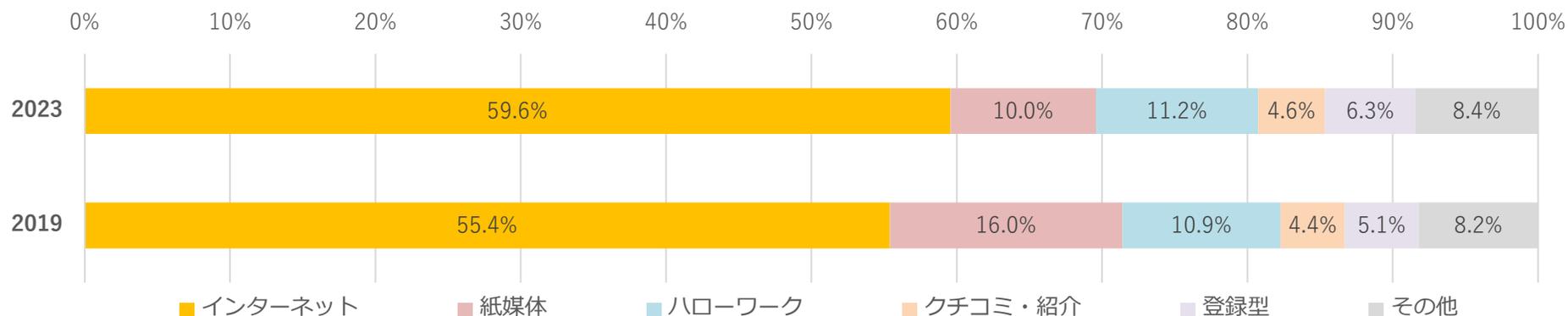
調査結果

1. 【概観考察】全体

ネット化がより加速したが、紙媒体離れが激しく、2大求人媒体の利用度は頭打ち

- コロナ禍をはさんだ4年間で、アルバイト探しにおいてインターネット媒体を最も頼りにするという回答が59.6%と、6割に迫る結果となった。
- 一方で紙媒体利用が10%まで減少。これまでアルバイト探しの定番だった「紙」と「ネット」2大求人媒体の頭打ち状況に突入。
- 増加したのは、いずれも微増ながら、ハローワーク（10.9%→11.2%）、クチコミ（4.4%→4.6%）、登録型（5.1%→6.3%）。

■ アルバイト探しに最も利用した情報源（全体）2019-2023比較

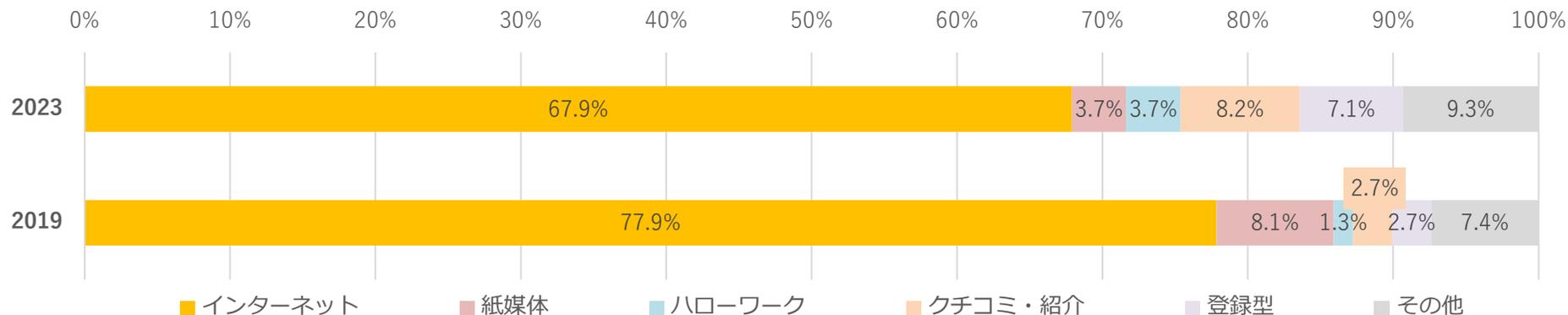


2. 【属性別考察】学生

ネット利用が減少し、クチコミ、スポット登録型など非求人情報媒体利用が増加

- 調査属性の中で最も情報感度が高い学生層において、インターネット媒体の利用度が10ポイントも減少している。
- 一方で、リファール（紹介）採用ツールの登場もあってか、クチコミが2.7%から8.2%へと増えた。
- コロナ禍で広がったタイミーやショットワークスなどのスポットワーク登録型サービスの利用度も2.7%から7.1%まで増加。

■ アルバイト探しに最も利用した情報源（学生）2019-2023比較

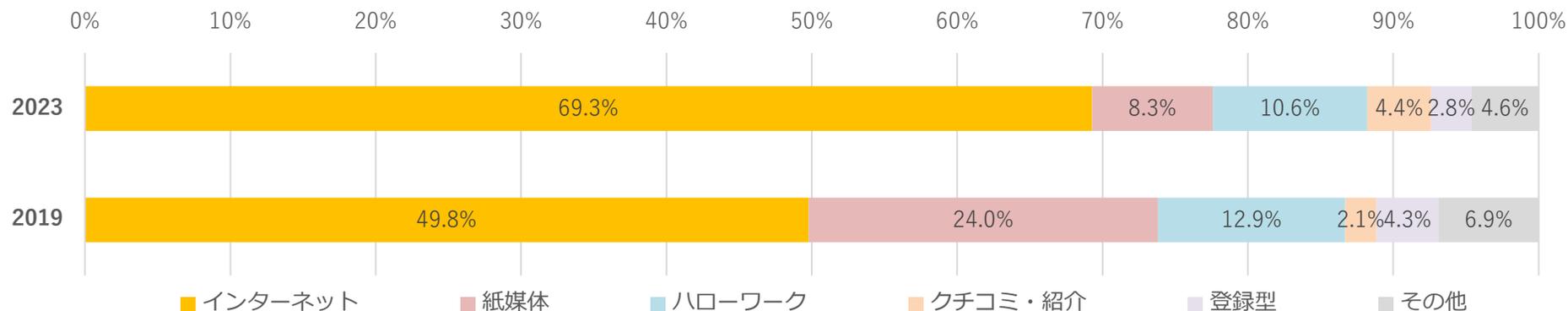


3. 【属性別考察】主婦

よりネット化が進み利用度で学生を上回る。ネットワーク活かしクチコミ微増

- 主婦層では、インターネット媒体の利用度が19.5ポイントも増加。2019年はぎりぎり過半数に達していなかったのが、約7割利用へと急伸。
- 紙媒体利用は15.7ポイント減少したものの、上記ネット化の流れもあり、最も2大求人情報媒体利用を頼りにする層といえる。
- ハローワークなど他の情報源利用が減少する中で、クチコミのみ微増。ご近所ネットワークを活かしたリファーマル採用が徐々に増加している模様。

■ アルバイト探しに最も利用した情報源（主婦）2019-2023比較

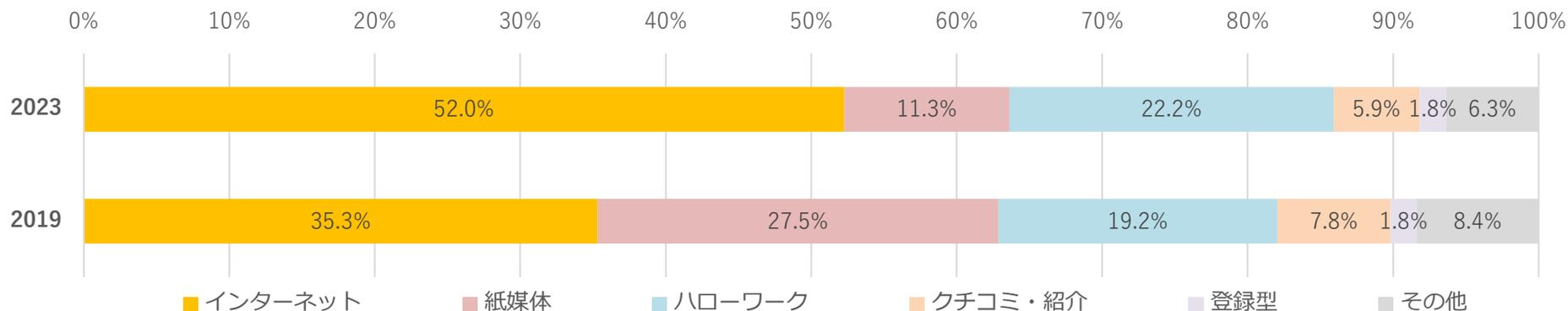


4. 【属性別考察】シニア

主婦同様ネット化が大きく進み、利用度がとうとう過半数を超えた

- シニア層も、主婦層と同じくインターネット媒体の利用度が大幅に増加。最も頼りになる情報源として過半数を獲得した。
- 一方で、紙媒体利用は、インターネット利用の増加分とほぼ同じくらい減少しており、紙→ネットへのスイッチという構造が顕著である。
- また、ハローワーク利用は2割台に達し、利用度は第2位。シニアにとって頼りになる情報源としての地位を安定的に継続している。

■ アルバイト探しに最も利用した情報源（シニア）2019-2023比較



5. 【ネット考察】属性×インターネット利用詳細

インターネットで利用度が増したのは、インディードなど求人おまとめサイト

- 学生層では、求人情報サイト・アプリの利用度減少が顕著、目立って増加しているのはインディードなどの求人おまとめサイトくらい。
- 主婦層では 求人情報アプリ利用が進みトップとなった。伸び率では求人おまとめサイトが最も伸長し、全属性で最も利用度が高い結果となった。
- シニア層では、求人情報サイト利用がトップ。意外にも、求人おまとめサイトの利用度も高く、学生と同ポイントとなっている。

■ アルバイト探しに最も利用した情報源（属性×インターネット利用内詳細）2019-2023比較

	全体			学生			主婦			シニア		
	2023	2019	差異									
インターネット	59.6	55.4	4.2	67.9	77.9	-9.9	69.3	49.8	19.5	52.0	35.3	16.7
Yahoo!／Googleなどを利用したキーワード検索	2.9	3.4	-0.5	3.0	2.7	0.3	3.7	1.7	2.0	2.3	1.2	1.1
求人情報サイト	17.8	20.2	-2.4	12.3	21.5	-9.2	21.0	19.7	1.3	20.4	16.8	3.6
求人情報アプリ	17.9	18.0	-0.1	31.3	36.9	-5.6	21.7	17.2	4.5	12.2	6.6	5.6
求人おまとめサイト	12.6	7.4	5.2	10.4	6.7	3.7	16.6	7.7	8.9	10.4	6.6	3.8
動画広告	0.7	0.3	0.4	1.1	0.0	1.1	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
企業・店舗のホームページ	2.7	2.1	0.6	4.5	6.7	-2.2	1.6	1.7	-0.1	1.4	1.8	-0.4
SNS	2.8	1.3	1.5	3.4	2.7	0.7	2.8	0.4	2.3	4.1	0.0	4.1
ネット広告	1.3	1.8	-0.5	1.9	0.7	1.2	1.4	1.3	0.1	0.5	1.8	-1.3
スカウトメール・ダイレクトメール	0.8	0.9	-0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.6	0.3

6. 【2024予測】アルバイト探しの際に最も利用した情報源（学生層利用度から来年の動向を考察）

脱インターネット媒体の流れで、今後注目すべき情報源は登録型サービスか

・情報感度やテック親和性の観点から、アルバイト探しの情報源の変化は、まず学生層で起こり、次いで主婦層に伝播し、最後にシニア層へと広がっていく。この傾向からも、学生層の利用推移を今一度詳細に考察することで、2024年の動向を占ってみる。

・また、「最も利用した」という(単一回答)だけでなく、「利用した」という複数回答まで広げて考察。セカンドチョイスとして補完的に利用するケースだけでなく、今後の利用度が高まりそうなポテンシャルを秘めた情報源を察知するうえで有効だと考える。



- 「求人情報サイト→求人情報アプリ→求人おまとめサイト→非インターネット媒体」の流れで、今後注目すべき情報源はスポットワーク登録型。
- 登録型は、最も利用（単一回答）では7.1%だが、複数回答では27.6%と、利用度は求人おまとめサイトを上回り第3位まで上昇する。
- ホームページ利用は減少しているが、おまとめサイトなどからの着地ページとして機能しており、無意識閲覧=実質利用は少なくないと認識。

■ 1 アルバイト探しに最も利用した情報源 (SA)2019-2023比較

	学生		
	2023	2019	差異
インターネット	67.9	77.9	-9.9
Yahoo!／Googleなどを利用したキーワード検索	3.0	2.7	0.3
求人情報サイト	12.3	21.5	-9.2
求人情報アプリ	31.3	36.9	-5.6
求人おまとめサイト	10.4	6.7	3.7
動画広告	1.1	0.0	1.1
企業・店舗のホームページ	4.5	6.7	-2.2
SNS	3.4	2.7	0.7
ネット広告	1.9	0.7	1.2
スカウトメール・ダイレクトメール	0.0	0.0	0.0
紙媒体	3.7	8.1	-4.3
ハローワーク	3.7	1.3	2.4
クチコミ・紹介	8.2	2.7	5.5
登録型	7.1	2.7	4.4
その他	9.3	7.4	1.9

■ 2 アルバイト探しに利用した情報源 (MA)2019-2023比較

	学生		
	2023	2019	差異
インターネット	151.5	164.4	-12.9
Yahoo!／Googleなどを利用したキーワード検索	12.7	11.4	1.3
求人情報サイト	28.7	39.6	-10.9
求人情報アプリ	41.8	52.3	-10.6
求人おまとめサイト	23.9	18.8	5.1
動画広告	8.2	6.0	2.2
企業・店舗のホームページ	13.4	16.1	-2.7
SNS	11.6	10.7	0.8
ネット広告	7.8	6.7	1.1
スカウトメール・ダイレクトメール	3.4	2.7	0.7
紙媒体	27.2	34.2	-7.0
ハローワーク	9.3	4.0	5.3
クチコミ・紹介	19.0	11.4	7.6
登録型	27.6	19.5	8.1
その他	41.0	36.2	4.8

APPENDIX

【詳細】アルバイト探しに最も利用した情報源（SA）2019-2023比較

	全体			学生			主婦			シニア		
	2023	2019	差異	2023	2019	差異	2023	2019	差異	2023	2019	差異
インターネット	59.6	55.4	4.2	67.9	77.9	-9.9	69.3	49.8	19.5	52.0	35.3	16.7
Yahoo!／Googleなどを利用したキーワード検索	2.9	3.4	-0.5	3.0	2.7	0.3	3.7	1.7	2.0	2.3	1.2	1.1
求人情報サイト	17.8	20.2	-2.4	12.3	21.5	-9.2	21.0	19.7	1.3	20.4	16.8	3.6
求人情報アプリ	17.9	18.0	-0.1	31.3	36.9	-5.6	21.7	17.2	4.5	12.2	6.6	5.6
求人おまとめサイト	12.6	7.4	5.2	10.4	6.7	3.7	16.6	7.7	8.9	10.4	6.6	3.8
動画広告	0.7	0.3	0.4	1.1	0.0	1.1	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
企業・店舗のホームページ	2.7	2.1	0.6	4.5	6.7	-2.2	1.6	1.7	-0.1	1.4	1.8	-0.4
SNS	2.8	1.3	1.5	3.4	2.7	0.7	2.8	0.4	2.3	4.1	0.0	4.1
ネット広告	1.3	1.8	-0.5	1.9	0.7	1.2	1.4	1.3	0.1	0.5	1.8	-1.3
スカウトメール・ダイレクトメール	0.8	0.9	-0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.6	0.3
紙媒体	10.0	16.0	-6.0	3.7	8.1	-4.3	8.3	24.0	-15.7	11.3	27.5	-16.2
求人情報誌（有料誌・フリーペーパー）	3.7	6.6	-2.9	1.5	3.4	-1.9	4.6	9.4	-4.8	4.1	6.0	-1.9
新聞・新聞広告求人情報	0.9	0.9	0.0	0.4	1.3	-1.0	0.2	1.3	-1.1	0.0	1.8	-1.8
折り込み求人チラシ	2.4	5.8	-3.4	0.4	1.3	-1.0	2.1	11.2	-9.1	5.4	16.8	-11.3
投函チラシ	2.1	1.7	0.4	0.0	1.3	-1.3	1.4	1.7	-0.3	1.4	1.8	-0.4
宅配生活情報誌	0.9	1.0	-0.1	1.5	0.7	0.8	0.0	0.4	-0.4	0.5	1.2	-0.7
ハローワーク	11.2	10.9	0.3	3.7	1.3	2.4	10.6	12.9	-2.3	22.2	19.2	3.0
ハローワーク	11.2	10.9	0.3	3.7	1.3	2.4	10.6	12.9	-2.3	22.2	19.2	3.0
クチコミ・紹介	4.6	4.4	0.2	8.2	2.7	5.5	4.4	2.1	2.2	5.9	7.8	-1.9
クチコミ・人からの紹介	4.6	4.4	0.2	8.2	2.7	5.5	4.4	2.1	2.2	5.9	7.8	-1.9
登録型	6.3	5.1	1.2	7.1	2.7	4.4	2.8	4.3	-1.5	1.8	1.8	0.0
単発バイトの登録サイト	4.2	5.1	-0.9	6.0	2.7	3.3	2.3	4.3	-2.0	1.8	1.8	0.0
デリバリーサービスへの登録 （ウーバーイーツ、出前館など）	0.4	0.0	0.4	0.4	0.0	0.4	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
クラウドソーシング （ランサーズ・クラウドワークスなど）	1.7	0.0	1.7	0.7	0.0	0.7	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
その他	8.4	8.2	0.2	9.3	7.4	1.9	4.6	6.9	-2.2	6.3	8.4	-2.0

【詳細】アルバイト探しに利用した情報源（MA）2019-2023比較

	全体			学生			主婦			シニア		
	2023	2019	差異	2023	2019	差異	2023	2019	差異	2023	2019	差異
インターネット	135.7	141.5	-5.8	151.5	164.4	-12.9	136.3	114.2	22.1	120.4	97.6	22.8
Yahoo!／Googleなどを利用したキーワード検索	12.4	14.4	-2.0	12.7	11.4	1.3	11.3	10.3	1.0	8.1	7.8	0.4
求人情報サイト	34.0	37.4	-3.4	28.7	39.6	-10.9	38.6	35.6	2.9	36.7	30.5	6.1
求人情報アプリ	32.5	33.2	-0.7	41.8	52.3	-10.6	33.3	28.8	4.5	30.8	22.8	8.0
求人おまとめサイト	24.7	20.8	3.9	23.9	18.8	5.1	31.4	21.5	9.9	21.3	13.8	7.5
動画広告	4.3	4.5	-0.2	8.2	6.0	2.2	1.8	0.9	1.0	1.8	3.0	-1.2
企業・店舗のホームページ	9.2	11.0	-1.8	13.4	16.1	-2.7	6.0	7.7	-1.7	5.9	6.0	-0.1
SNS	8.3	7.0	1.3	11.6	10.7	0.8	6.0	3.9	2.1	7.2	2.4	4.8
ネット広告	5.9	8.6	-2.7	7.8	6.7	1.1	4.6	4.3	0.3	4.5	7.8	-3.3
スカウトメール・ダイレクトメール	4.4	4.6	-0.2	3.4	2.7	0.7	3.2	1.3	1.9	4.1	3.6	0.5
紙媒体	44.3	66.1	-21.8	27.2	34.2	-7.0	44.6	75.5	-31.0	48.9	86.8	-38.0
求人情報誌（有料誌・フリーペーパー）	13.6	21.1	-7.5	9.7	14.1	-4.4	16.4	24.5	-8.1	13.1	18.0	-4.8
新聞・新聞広告求人情報	5.5	7.9	-2.4	2.6	4.7	-2.1	4.4	6.4	-2.0	6.8	13.8	-7.0
折り込み求人チラシ	10.8	19.2	-8.5	5.2	7.4	-2.2	10.4	23.2	-12.8	16.3	34.1	-17.8
投函チラシ	9.8	12.7	-2.9	4.9	4.7	0.2	10.9	16.7	-5.9	8.1	16.2	-8.0
宅配生活情報誌	4.7	5.2	-0.5	4.9	3.4	1.5	2.5	4.7	-2.2	4.5	4.8	-0.3
ハローワーク	22.1	24.2	-2.1	9.3	4.0	5.3	22.9	22.3	0.5	40.7	39.5	1.2
ハローワーク	22.1	24.2	-2.1	9.3	4.0	5.3	22.9	22.3	0.5	40.7	39.5	1.2
クチコミ・紹介	9.8	11.6	-1.8	19.0	11.4	7.6	7.9	8.2	-0.3	10.4	15.6	-5.2
クチコミ・人からの紹介	9.8	11.6	-1.8	19.0	11.4	7.6	7.9	8.2	-0.3	10.4	15.6	-5.2
登録型	24.4	17.1	7.3	27.6	19.5	8.1	17.1	13.3	3.8	10.4	7.8	2.6
単発バイトの登録サイト	14.4	17.1	-2.7	19.4	19.5	-0.1	12.0	13.3	-1.3	5.0	7.8	-2.8
デリバリーサービスへの登録 （ウーバーイーツ、出前館など）	3.3	0.0	3.3	3.4	0.0	3.4	2.1	0.0	2.1	1.8	0.0	1.8
クラウドソーシング （ランサーズ・クラウドワークスなど）	6.8	0.0	6.8	4.9	0.0	4.9	3.0	0.0	3.0	3.6	0.0	3.6
その他	30.8	35.2	-4.4	41.0	36.2	4.8	21.7	21.0	0.7	24.0	24.0	0.0



全 体 監 修 : 平 賀 充 記
調 査 ・ レ ポ ー ト : 和 田 紗 香



ツナグ働き方研究所